

Implementatie van tags in Google Analytics en Google Datastudio

Code voor de website:

Om de tags op te kunnen vragen moeten deze in een variabele worden gezet. De tags komen uit een database dus door het HTTP request in de variabele te zetten zul je de tags zien. Daarnaast moeten deze worden verzonden naar Google Analytics, zie onderstaande code om op de website te implementeren:

```
<script>
    var Tags = 'Blockchain, Nieuws, Crypto';
    ga('send', 'pageview', {'dimension3': Tags});
</script>
```

Google Analytics:

In Google Analytics moet er eerst een dimensie worden aangemaakt, dit doe je als volgt:

- Ga naar beheerder > aangepaste definities > aangepaste dimensies.
- Klik op nieuwe aangepaste dimensie.
- Geef de dimensie een naam (bijvoorbeeld 'tags') en zet het bereik op 'hit'.
- Let op dat de index van de dimensie dezelfde waarde heeft als in de code, dus index 3 betekent dimension3 etc.

De aangepaste dimensie is nu aangemaakt in Analytics, maar je zult nog geen data krijgen, hiervoor moet je gebruik maken van Google tag manager.

Google tag manager:

In Google tag manager moet je de waarde van de eerder aangemaakte variabele, naar de aangepaste dimensie in Google Analytics sturen.

- Ga in de linkerbalk naar 'tags' en klik op 'Google Analytics'.
- Rechtsboven verschijnt een potloodje, klik hier op en scroll wat naar onder.
- Klik dan op 'aangepaste dimensie toevoegen'.
- Geef als index 3 (dit moet gelijk zijn aan de index van de dimensie in Analytics).
- Om de dimensiewaarde toe te voegen klik je op het plusje achter het invulveld.
- Klik vervolgens rechtsboven op het plusje.
- Druk op het potloodje en kies 'Javascript variabele'.
- Kies als algemene variabelenaam de naam van de variabele in de code, dus 'Tags'.
- Geef linksboven de variabele een naam, bijvoorbeeld Tags.
- Klik rechtsboven op save.
- Nu staat er als dimensiewaarde {{Tags}} ingevuld (of een andere variabele naam die je hebt gekozen).
- Klik op add field, kies als field name de naam, bijvoorbeeld 'tags'.
- Voeg daarna de value toe door op het plusje te klikken en de zojuist aangemaakte variabele te kiezen uit de lijst.
- Druk rechtsboven op save en publiceer (submit) deze versie.

De data wordt nu verzonden naar Google Analytics, dit kan een vertraging hebben van maximaal 1 dag.

Google Datastudio:

Tot slot wil je de data visualiseren in Google Datastudio, er is al een dashboard voor de blogschrijvers dus deze data kun je daaraan toevoegen. Je kunt met deze data onderstaande dashboards creëren:

- De schrijvers vergelijken op basis van tags/keywords.
- Welke tags worden het meest gelezen?
- Welke tags hebben het grootste bouncepercentage, beste pageview tijd, de meeste terugkerende bezoekers?

Hieronder zal uitgelegd worden hoe je elke dataweergave maakt:

- De schrijvers vergelijken op basis van tags/keywords:

Je kunt voor de meest belangrijke/gebruikte tags een tabel maken met daarin per schrijver het bouncepercentage, het uitstappercentage, de pageview tijd, de bezoekers en de terugkerende bezoekers.

- Kies als dimensie 'tags' en 'schrijver'
- Kies als statistiek 'bouncepercentage', 'uitstappercentage', 'tijd op pagina', 'gebruikers' en een formule met 'gebruikers - nieuwe gebruikers'.

- Welke tags worden het meest gelezen / zijn het populairst?

Je wil graag weten welke tags het meest gelezen worden, zodat je hier eventueel extra artikelen over kunt plaatsen. Om te weten welke artikelen het meest populair zijn gebruik je de volgende data: een tabel met daarin de tags, de pageview tijd, aantal pageviews, bezoekers en terugkerende bezoekers en de scrolldiepte.

- Kies als dimensie 'tags'
- Kies als statistiek 'tijd op pagina', 'unieke paginaweergaven', 'gebruikers', een formule met 'gebruikers - nieuwe gebruikers' en 'scrolldiepte'.

Er is nu een dashboard gemaakt waarop je kunt zien welke schrijvers het best presteren op basis van de onderwerpen waarover ze schrijven en waarop je kunt zien welke onderwerpen het beste presteren.