

Inspiratie onderzoek vergelijkbare blogs

Frankwatching.com

Frankwatching is een Nederlands blog wat artikelen post over online trends, tips en tricks. Het is dus vergelijkbaar met AboutCrypto, alleen is het onderwerp niet online maar crypto. Frankwatching heeft ongeveer 600 externe schrijvers die artikelen op hun blog posten, ook geven ze wekelijks online trainingen en webinars. Ze hebben ongeveer 400.000 unieke bezoekers per maand.

Hoe verdient Frankwatching geld?

De doelgroep van AboutCrypto is vrij jong en zij hebben vaak geen behoefte om veel lange artikelen te lezen (vooral niet de mensen die niet heel actief met crypto bezig zijn), een online training/webinar kan hiervoor een oplossing zijn. Dit is namelijk ook een bron van inkomsten van Frankwatching. Verder biedt Frankwatching ook eigen opleidingen aan, ze hebben ongeveer 20 opleidingen die een aantal dagen duren. Ze vragen voor een opleiding best een groot bedrag, varieert in de duizenden euro's, wat een goede bron van inkomsten kan zijn als je genoeg aanmeldingen kunt krijgen.

Ze bieden ook nog boeken aan, al lijkt dit mij voor de doelgroep van AboutCrypto niet zo interessant. Als blijkt dat er wel behoefte aan is, is dit altijd een goede optie om geld te verdienen. Tot slot bieden ze ook evenementen aan, er komen sprekers van bedrijven waar ze mee samenwerken om de bezoekers insights te geven over bepaalde onderwerpen. Dit is interessant voor bedrijven om reclame te maken, maar ook voor AboutCrypto om publiciteit te krijgen.

Functionaliteiten op de website:

Frankwatching biedt naast de online trainingen etc. ook een aantal gratis quizen aan, dit is ook een goede interactieve manier van leren. Daarnaast zou je voor de crypto experts een quiz kunnen doen met een ranking, zodat ze kunnen strijden om de beste crypto expert te worden. Frankwatching heeft veel tekstuele blog artikelen, maar ze hebben ook een aantal visuele artikelen. Zo hebben ze video's en infographics over bepaalde onderwerpen. Ze maken echter niet veel gebruik van afbeeldingen in de artikelen, ze hebben voor bijna ieder artikel wel een afbeelding als thumbnail, maar in het artikel zelf wordt weinig gebruik gemaakt van visualisaties. Om dingen uit te leggen of duidelijk te maken kan dit wel een handig element zijn.

Per artikel zijn er ook verschillende functionaliteiten, zo kun je zien hoe vaak het artikel is bekeken, hoe vaak het is gedeeld en op welk platform, wat de gemiddelde leestijd is en wie het artikel heeft geschreven. Je kunt eventueel ook nog meer te weten komen over de schrijver van het artikel. Verder gebruiken ze tags bij een artikel, om deze aan een onderwerp te linken en kun je reageren op het artikel. Tot slot doet Frankwatching een aantal aanbevelingen voor andere artikelen, gebaseerd op wat anderen daarna hebben gelezen.

IMU.nl

IMU, Internet Marketing Unie, is een onderneming die andere bedrijven helpt te groeien op het gebied van online. Zij bieden hierbij een eigen blog aan, waar meer dan 1400 artikelen op staan. Ze posten op dit moment ongeveer 1 keer in de week een nieuw artikel en noemen zichzelf het grootste online marketing platform van Nederland. Ook zij maken gebruik van externe schrijvers om hun artikelen te schrijven. Volgens hun website hebben ze meer dan 50.000 trouwe volgers.

Hoe verdient IMU geld?

Allereerst organiseert IMU een eigen evenement, de vorige editie was 2 dagen en het was allebei de dagen uitverkocht. Ze vragen hierbij sprekers van bedrijven waarmee ze samenwerken en zullen, gezien de prijs van 750 euro per gast, hier vast winst op maken. Verder maken ze op hun blog veel reclame om lid te worden van hun 'premium' community. Je krijgt dan toegang tot een e-learning platform, waarop je meer kunt leren over bijvoorbeeld SEO. Ook kun je de evenementen terugkijken door middel van een video. De kosten hiervoor zijn ongeveer 75 euro per maand.

Daarnaast geven ze ook trainingen/cursussen op het gebied van online marketing. Ze hebben al meer dan 120.000 deelnemers gehad aan deze trainingen en de prijs verschilt van 200 tot ongeveer 400 euro.

Functionaliteiten op de website:

Op de blog 'overzichtspagina' zie je per artikel hoeveel reacties erbij zijn geplaatst, hoeveel likes het heeft gehad en de datum waarop het gepost is. Ook is er bij elk artikel een thumb afbeelding. Op de pagina van het artikel zijn meer afbeeldingen te vinden dan bij Frankwatching, en deze afbeeldingen voegen vaak ook iets toe. Ze verduidelijken een stuk tekst of geven een voorbeeld. Verder kun je het artikel delen, de schrijver zien, meer lezen over de schrijver, reacties bekijken en reageren en ook hier komt, net als bij Frankwatching, het 'anderen bekeken ook' stukje terug.

Dutchcowboys.nl

Dutchcowboys is een blogsite gericht op technologie, een deel van de doelgroep van AboutCrypto en Dutchcowboys komen overeen met elkaar. Denk hierbij aan de jongere mannen met een affiniteit voor technologie/online. Dutchcowboys maakt gebruik van display advertising op hun site. Zowel op de homepagina als op de artikelpagina worden ads getoond, dit is naar mijn weten de enige manier waarop zij geld verdienen.

Op de blog overzicht pagina laten ze per artikel een titel en in sommige gevallen een subtitel zien, de datum waarop het artikel geplaatst is en het onderwerp (bijvoorbeeld mobiel). Op de artikelpagina wordt verwezen naar afbeeldingen en bijvoorbeeld tweets als bron, ook kun je op deze pagina het artikel delen, meer lezen over de schrijver of een reactie plaatsen/likken. Tot slot wordt ook hier gebruik gemaakt van een aanbevolen element, zij baseren dit alleen niet op wat andere gebruikers lezen maar op vergelijkbare onderwerpen.

Tweakers.net

Tweakers, is net als Dutchcowboys, een blog gericht op technologie. Ook deze doelgroep komt dus voor een deel overeen met die van AboutCrypto. Volgens hun site hebben ze ongeveer 4 miljoen gebruikers en 100 miljoen pageviews per maand.

Hoe verdient Tweakers geld?

Tweakers maakt ook gebruik van display advertising, verder bieden zij ook een lidmaatschap aan. Er zijn 3 verschillende soorten lidmaatschap waarbij de prijzen variëren van 1 euro tot 19 euro per maand. Met deze lidmaatschappen kun je bijvoorbeeld advertenties verwijderen en korting krijgen bij bepaalde organisaties. Om nieuwe leden te trekken bieden ze bij een nieuw lidmaatschap een kadobon aan van organisaties waar ze mee samenwerken.

Functionaliteiten op de website:

Op de homepagina vind je de meest populaire artikelen en daaronder de artikelen geordend op datum en tijd. Alleen bij de meest populaire artikelen staat een afbeelding, de andere artikelen hebben alleen een titel en datum/tijd. Op de artikelpagina zie je wie de schrijver is, hoe vaak het is gedeeld, of en wanneer het artikel is geupdate, reacties en andere vergelijkbare artikelen.

Conclusie:

Er kan geconcludeerd worden dat er verschillende manieren zijn om geld te verdienen met een blog website. Je kunt online trainingen / cursussen geven, wat toepasselijk is voor de doelgroep van AboutCrypto omdat ze de site bezoeken om meer te leren. Evenementen organiseren is ook een goede bron van inkomsten, door bedrijven uit te nodigen waar je mee samenwerkt kun je kosten besparen en met deze evenementen vergroot je ook nog je naamsbekendheid.

Je ziet ook terug dat er regelmatig gebruik wordt gemaakt van een gesloten community waarvoor je moet betalen. Je krijgt dan voordelen zoals een advertentievrije website of toegang tot een e-learning platform waarop je trainingen kunt volgen over bijvoorbeeld crypto of blockchain. Om nieuwe leden naar deze community te trekken kun je goodies weggeven of kortings/kadobonnen van organisaties waarmee je samenwerkt.

De functionaliteiten op de websites zijn voor een groot deel hetzelfde, op de homepagina worden veel afbeeldingen gebruikt en wordt alles ingedeeld op aanmaakdatum. Op de artikelpagina zijn vaak weinig afbeeldingen te vinden, ik denk dat je veel gebruik moet maken van visualisaties om het verhaal te verduidelijken of om voorbeelden te geven. Ook is er altijd een mogelijkheid om meer te lezen over de schrijver en om een reactie achter te laten. Wat tot slot ook veel terug kwam is aanbevolen artikelen of vergelijkbare artikelen, dit stimuleert de lezer om verder te lezen op je website en zo heb je geen dood punt (een punt waarop de lezer niet meer verder kan klikken) op je website.