

PROJECTDOCUMENT RB-MEDIA

About:Crypto
Minor Digital Marketing

Nick Gnade
Bjorn Peters
Jelle de Gardeijn

Voorwoord

Dit document is geschreven door studenten die de minor Digital Marketing volgen. Namelijk: Nick Gnade, Bjorn Peters en Jelle de Gardeijn.

We hebben dit project als zeer informatief ervaren. Tijdens de feedback momenten waren we niet alleen adviezen aan het geven. Maar werden de onderzoeken/opdrachten uitbundig besproken en ontvingen we zelf ook tips m.b.t. online marketing.

We willen RB-Media enorm bedanken om ons te voorzien van een opdracht met daarbij de bijbehorende middelen en de gastvrijheid. In het bijzonder willen we nog Jean-Paul, Sven en Matthijs bedanken voor het bereikbaar zijn voor eventuele vragen.

Inhoudsopgave

Inleiding		4
Het bedrijf		5
RB-Media	5	
Cryptivities	5	
About:Crypto	5	
De opdracht		6
Het doel	6	
Hoofd- en deelvragen	6	
Onderzoek		7
Backlink onderzoek	7	
Beste schrijver	7	
Google news	8	
Hotjar onderzoek	8	
Inspiratie concurrentie	8	
Marktonderzoeken	9	
Linkbuilding	9	
Online Marketing Strategie		10
Search Ads	10	
Wat maakt deze strategie sterk?	10	
Search Engine Optimization	10	
Interne linkbuilding	10	
Hoofdnavigatie	11	
Sitemap	11	
Breadcrumbs	11	
Interne tekstlinks in content	11	
Tags	11	
Gerelateerde pagina's	11	
Social Media een No-follow geven	11	
Terugkerende bezoekers	11	
Social Media	11	
E-mail	12	
Content Marketing	13	
Aandacht winnen met curiosity gaps	13	
Waar heeft de doelgroep behoefte aan?	13	
Content recyclen	13	
Google algoritmes	13	
Dashboards		14
Inrichten Google Analytics en Google Tag Manager	14	
Dashboards datastudio	15	
Implementatieplan voor toekomstige dashboards	15	
Conclusies		16
Marktonderzoek	16	
Interne Linkbuilding	16	
Inspiratie onderzoek	16	
Hotjar onderzoek	16	
Google News	17	
Social Media kanalen	17	
Backlink Concurrenten	17	
Dashboard inrichtingen	17	

Inleiding

Dit document bevat informatie over het inzichtelijk maken van data. Hiervoor zal Data Studio van Google gebruikt worden. Verder zullen er aanbevelingen gegeven worden met betrekking tot de online marketing strategie van About:Crypto.

We starten met een beschrijving over de bedrijven die betrekking hebben tot About:Crypto. Hierna volgt de opdrachtomschrijving. Dit bestaat uit de hoofdvraag en verschillende deelvragen.

Alle onderzoeken die uitgevoerd zijn hadden betrekking tot content, website optimalisatie, waarde creëren en mogelijkheden voor het ontwikkelen van de grootste crypto blogsite van Nederland.

Verder bevat dit document verschillende screenshots van een live ingerichte Data Studio. Voor de actuele data verwijzen we u door naar de live omgeving.

Het bedrijf

De opdracht wordt uitgevoerd voor RB-Media en zij hebben de opdracht toegewezen gekregen van hun dochterbedrijf; Cryptivities.

RB-Media

RB-Media is een internetbureau gevestigd in Breda. Voor RB-Media staat één ding centraal, het online succes van de klanten. Ze doen veel opdrachten voor bedrijven in de sporttak, denk hierbij aan Rico Verhoeven, NAC Breda en verschillende wielrenners. In de meeste gevallen maken ze voor de klant een website en doen ze de online marketing. Ze hebben daarnaast ook verschillende dochterondernemingen (participatieprojecten) waarvoor ze de online marketing doen, Cryptivities is hier een voorbeeld van.

Cryptivities

Cryptivities is een jong bedrijf wat actief is in de cryptocurrency wereld. Het bedrijf is vooral actief op het gebied van mining, dit is het laten uitvoeren van wiskundige berekeningen door een krachtige computer. Ze zijn dagelijks bezig met de nieuwe ontwikkelingen in deze wereld en willen hun kennis graag delen via een blog platform; About:Crypto.

About:Crypto

About:Crypto is een nieuw blog platform, waarop nieuws over de crypto wereld gepost wordt. De doelgroep bestaat voor 80% uit mannen met een leeftijd tussen de 20 en 35 jaar. About:Crypto wordt het tweede 'serieuze' nieuwsplatform in Nederland, en willen zich binnen een aantal jaren uitbreiden binnen Europa. Voor het platform zullen ongeveer 30 zelfstandige schrijvers artikelen gaan schrijven om te plaatsen op het platform. Het platform moet geld gaan opleveren d.m.v. affiliate marketing.

De opdracht

RB-Media kwam met de vraag of we mee wilden helpen aan de livegang van een nieuw crypto nieuws platform; About:Crypto. Het platform zat nog midden in de ontwikkelingsfase, maar zou binnen een aantal weken live gaan. RB-Media heeft hierbij gekozen voor een learning by doing strategie, het platform zal dus nog niet volledig optimaal live gaan en op basis van data wordt het dan verbeterd. Wij zullen het platform mede monitoren en helpen te verbeteren, ook mogen we advies uitbrengen over het gebruik van tools of advies over andere verbeteringen (zoals op het gebied van SEO).

Het doel

Ons doel is om de data uit Google Analytics makkelijk inzichtelijk te maken voor het bedrijf, zodat op basis van deze data het platform verbeterd kan worden.

Dit gaan we doen door dashboarding tools te gebruiken om de belangrijkste (conversie) doelen makkelijk inzichtelijk te maken. De belangrijkste data van deze doelen is op deze manier in één overzicht beschikbaar en het monitoren van de website wordt hierdoor een stuk eenvoudiger.

Hoofd- en deelvragen

De hoofdvraag van ons project is: "De data uit Google Analytics inzichtelijk maken voor het bedrijf, zodat zij het platform nu en in de toekomst op een eenvoudige manier kunnen monitoren. Daarnaast aanbevelingen doen over hoe het platform verbeterd kan worden."

Hierbij hebben we onderstaande deelvragen opgesteld:

- Het platform, inclusief de (conversie)doelen, koppelen aan Google Analytics.

- Onderzoek doen naar mogelijkheden om het platform te verbeteren, op het gebied van marketing, vindbaarheid en gebruikerservaring. En hier advies over uitbrengen.

- De data van het platform eenvoudig inzichtelijk maken d.m.v. een dashboarding tool.

Onderzoek

Backlink onderzoek

Tijdens een keyword onderzoek voor het keyword crypto scoren de volgende websites het hoogst in google:

crypto-insiders.nl/
crypto-insiders.nl/nieuws/wallets-en-exchanges/cryptocurrency-analist-bakkt-gaat-voor-bitcoin-rally-zorgen-begin-2019/
want.nl/crypto-analyse-bitcoin-altcoins-plus-2/man-man.nl/crypto-coins-cryptovaluta/
iex.nl/Crypto/Default.aspx

Binnen dezelfde tool van KWFinder en Moz Pro is er achterhaald welke backlinks een hoge waarde biedt voor het onderwerp crypto. Hier hebben we voor de hoogst scorende (crypto-insiders) gekozen want deze website maakte veel gebruik van backlinks. Uit dit onderzoek zijn de volgende websites uitgekomen die een hoge backlink waarde geven:

medium.com
bitcoin.startpagina.nl
attrace.com
www.dutchcowboys.nl
www.businessinsider.nl
beginscherm.jouwweb.nl
bitcoin.bestelinks.nl
bitcoinmagazine.nl
www.indianfeelings.nl
www.agf.nl

Concluderend kunnen we zeggen dat het merendeel blogpagina's zijn. Door blogs te schrijven voor deze pagina's heeft crypto-insiders een backlink inruil gekregen. Voor RB-media is handvat gecreëerd wat laat zien hoe wie zijn moeten bereiken om op deze sites te komen.

Een alternatief voor link netwerken is het opbouwen van sociale netwerken van mensen die een 'invloedssfeer' hebben op het web. Dit zijn mensen met websites, blogs en social media accounts met genoeg volgers en bezoekers. Deze kunnen op hun beurt naar je site linken en deze delen binnen hun (sociale) netwerk. Ook hiervoor is een handvat aan RB-media geleverd om te laten zien hoe deze sites bereikt kunnen worden.

Beste schrijver

De beste schrijver wordt bepaald volgens de volgende data:

Aantal social shares
Inbound links
Nieuwe en terugkerende gebruikers
Vergelijk resultaten met keywords
Analyse pageviews, time on page en bounce rate

Deze data zal uit google analytics gehaald worden en zo in een dashboard weergegeven worden.

Google news

Binnen Google is er één programma wat gekoppeld is aan Google News. Google producer, wat een productieomgeving is waarin uitgevers content kunnen produceren en inkomsten kunnen genereren met hun bestaande content. Deze content moet wel voldoen aan het beleid van google en de kwaliteitsrichtlijnen. RB-media is erop geattendeerd aan welke eisen het dient te voldoen om in Google nieuws te komen.

Hotjar onderzoek

Hotjar is een conversie optimalisatie tool waarmee je kort gezegd echt inzicht krijgt in bezoekersgedrag. De belangrijkste functies van Hotjar zijn dat het heatmaps en recordings van bezoekers aan de website kunnen maken. Een nadeel hiervan is dat het wel de website snelheid vertraagt. Om Hotjar zo effectief mogelijk te gebruiken, wordt Hotjar vooral gebruikt voor het achterhalen waarom de bounce rates zo hoog zijn. Door About Crypto te koppelen aan Google Analytics is het mogelijk om te zien waar zich hoge bounce rates bevinden. Hierdoor is het niet van toepassing om Hotjar op alle pagina's te implementeren, maar juist op de pagina's die het nodig hebben.

Hotjar zal in de beginfase vooral gebruikt worden voor de indexpagina en de pagina's die via deze pagina linken (navigatie). Bounce rates zijn belangrijk, maar je wilt ook weten of bezoekers je website optimaal gebruiken. Maar voordat Hotjar in gebruik is gesteld zijn er nog alternatieven tools onderzocht om te kijken of deze tools een effectievere werking hadden. Na dit onderzoek is gebleken dat Hotjar nog steeds de beste optie voor tools zoals heatmap en recording.

Concluderend kunnen wij zeggen dat voor About Crypto is het essentieel dat de functies heatmap en indien nodig recording gebruikt worden. In de toekomst wanneer minimaal één maand de uitkomsten stabiel zijn en de bounce rate niet hoger is dan 55%, kunnen de Hotjar functies uitgeschakeld worden voor een betere SEO-score en snellere laadtijd. De bounce rate zal achterhaald worden in Google Analytics en niet in Hotjar.

De heatmap functie zal op de pagina's "index", "bitcoin news", "regulation news", "blockchain news", "crypto wiki" en de top 3 verschillende blogs. De reden dat we alleen hotjar implementeren op "bitcoin news" en niet op "ethereum news" en "ripple news" is omdat deze pagina's over een cryptomunt gaan. De bezoekers zullen deze pagina's met dezelfde intentie benaderen.

Inspiratie concurrentie

Na inspiratie onderzoek bij concurrentie kan geconcludeerd worden dat er verschillende manieren zijn om geld te verdienen met een blog website. Je kunt online trainingen / cursussen geven, wat toepasselijk is voor de doelgroep van About Crypto omdat ze de site bezoeken om meer te leren. Evenementen organiseren is ook een goede bron van inkomsten, door bedrijven uit te nodigen waar je mee samenwerkt kun je kosten besparen en met deze evenementen vergroot je ook nog je naamsbekendheid.

Je ziet ook terug dat er regelmatig gebruik wordt gemaakt van een gesloten community waarvoor je moet betalen. Je krijgt dan voordelen zoals een advertentievrije website of toegang tot een e-learning platform waarop je trainingen kunt volgen over bijvoorbeeld crypto of blockchain. Om nieuwe leden naar deze community te trekken kun je goodies weggeven of kortings/kadobonnen van organisaties waarmee je samenwerkt.

De functionaliteiten op de websites zijn voor een groot deel hetzelfde, op de homepagina worden veel afbeeldingen gebruikt en wordt alles ingedeeld op aanmaakdatum. Op de artikelpagina zijn vaak weinig afbeeldingen te vinden, ik denk dat je veel gebruik moet maken van visualisaties om het verhaal te verduidelijken of om voorbeelden te geven. Ook is er altijd een mogelijkheid om meer te lezen over de schrijver en om een reactie achter te laten. Wat tot slot ook veel terug kwam is aanbevolen artikelen of vergelijkbare artikelen, dit stimuleert de lezer om verder te lezen op je website en zo heb je geen dood punt (een punt waarop de lezer niet meer verder kan klikken) op je website.

Marktonderzoeken

Na een marktonderzoek kon er geconcludeerd worden dat onder meer Nederlandse consumenten blijkt dat Nederlandse consumenten vooralsnog beheerst lijken te zijn omgegaan met crypto's. Nederlandse consumenten stappen over het algemeen in met kleine bedragen, doen dat met eigen geld en zijn zich bewust van de waarschuwingen en risico's. Desalniettemin is er voor de AFM voldoende aanleiding om de ontwikkelingen scherp in de gaten te houden. De markt vertoont kenmerken van een klassieke bubble. Crypto Investeerders die begin 2018 zijn ingestapt doen dat in toenemende mate om snel geld te verdienen en omdat vrienden en kennissen ook instappen. Bovendien hebben ze doorgaans geen beleggingservaring

Linkbuilding

Via interne links kan je bezoekers naar andere pagina's of artikelen wijzen op jouw website. Hiermee vergroot je de kans dat ze verder gaan lezen. Natuurlijk kunnen de bezoekers via het menu naar andere pagina's gaan, maar wanneer je interne links in de teksten stopt zijn bezoekers eerder geneigd deze links te volgen.

Online Marketing Strategie

Search Ads

KPI: Conversie van doel naar opdracht/omzet (o.b.v. interne data)

About:Crypto gaat zich eerst op de nederlands markt storten. Hierdoor is het nog goedkoop om te adverteren met met verschillende keywords. Uit ons Keyword onderzoek van KWFinder is gebleken dat SEA een slimme keuze is.

Er zijn twee type search advertenties die eruit springen. Een algemene search ad en een specifieke search ad. Zie de zoekwoorden hieronder:

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
crypto kopen		233	\$9.89	48	26
crypto kopen ideal		10	\$1.87	26	22

Zoals je kan zien is het voor beide zoekcombinaties makkelijk om bovenaan te staan in Google. Crypto kopen heeft een CPC van bijna 10 dollar. Dit is duurder dan dat je gericht gaat targetten, maar je bereik hierbij veel meer mensen. Als je specifieker te werk gaat en meer gaat focussen op het keyword "iDEAL", dan zul je zien dat het goedkoop is om hier ook een advertentie op te zetten. Voor maar 1.87 dollar is het niet moeilijk om bovenaan te staan.

Wat maakt deze strategie sterk?

Schrijf een blog over hoe je Crypto/ Bitcoin kan aanschaffen. Schrijf nog een blog waar je met behulp van iDEAL crypto/ bitcoins kan aanschaffen. Door twee aparte blogs te schrijven ben je relevanter voor de Google zoekresultaten en bestaat de kans dat je korting krijgt op je CPC.

Search Engine Optimization

KPI:

- Aantal bezoeken (per verkeersbron/apparaatcategorie)
- Gemiddeld aantal bekeken pagina's per sessie (geeft intensiteit en interesse aan)
- Gemiddelde bezoekduur (idem als voorgaande)
- Bezoeken via zoekmachines op niet-merknamen (non-branded)

In de meeste gevallen converteert verkeer vanuit organische (gratis) resultaten van Google beter dan verkeer vanuit bijvoorbeeld social media of advertenties. Aangezien About:Crypto een blog platform is zul je vooral verkeer genereren die specifiek op zoek zijn naar een onderwerp. Interruptions door gebruik te maken van advertenties in vorm van display marketing en video marketing haal je minder resultaat door dan gebruik te maken van gratis marketing als e-mails (informereren) en Social Media posts (informereren).

Interne linkbuilding

Uit het interne linkbuilding onderzoek is gebleken dat de volgende onderwerpen belangrijk zijn voor het juist uitvoeren van de interne linkbuilding:

Hoofdnavigatie

Zorg voor een tekstlink navigatie met de juiste omschrijvende ankertekst. Zoekmachines hechten veel waarde aan de woorden die de ankertekst van een link bevat. In een ideale navigatiestructuur zijn alle belangrijke pagina's van een website bereikbaar met max 3 klikken vanaf homepagina.

Sitemap

Een sitemap is een goede manier om de inhoud van je website in kaart te brengen voor de bezoekers van de website en voor de zoekmachines. Via de sitemap zouden alle belangrijke pagina's van een site bereikbaar moeten zijn. Wanneer een spiderbot op de sitemap van de site terechtkomt kunnen alle belangrijke pagina's van hieruit geïndexeerd worden.

Breadcrumbs

Het gebruik van breadcrumbs is niet alleen voor menselijke bezoekers van een site handig om niet te verdwalen in een grote website, ook spiders van zoekmachines kunnen zich via breadcrumbs beter een weg banen om een site te indexeren. De links die worden gebruikt zorgen voor een extra link naar ieder niveau in de site.

Interne tekstlinks in content

Links in de bodytekst van een website hebben voor zoekmachines een grote waarde, men gaat er van uit dat dit een van de "eerlijkste" links zijn die linken naar waardevolle informatie die meer duiding biedt over de gelinkte tekst (ankertekst).

Tags

Het werken met Tags of sleutelwoorden per pagina is een goede manier om pagina's die over eenzelfde onderwerp gaan aan elkaar te linken. Via de tags kunnen de zoekmachine bots zich een weg banen doorheen alle pagina's van de site rond 1 onderwerp. Er wordt aangenomen dat een site die veel verschillende pagina's over 1 onderwerp heeft, beter zal kunnen scoren in zoekmachines dan een website die slechts 1 pagina over dat onderwerp heeft.

Gerelateerde pagina's

Zowel voor de bezoeker van je site als voor zoekmachines zijn links naar gerelateerde pagina's van een bepaald onderwerp interessant. Wanneer er bijvoorbeeld op de Ethereum pagina ook wordt verwezen naar de bijpassende Ethereum onderwerpen is dit zowel voor de bezoekers als de zoekmachines interessant.

Social Media een No-follow geven

Om ook reclame te maken voor About:Crypto via Social Media. Is het belangrijk om een No-follow aan alle social media websites te geven. Hierdoor zorg je ervoor dat je eigen pagina zijn SEO-waarde verliest.

Terugkerende bezoekers

Social Media

Door iedere dag één bericht te plaatsen op Social Media zorg je ervoor dat je Social Media kanaal niet als spam (bij de bezoeker) wordt beschouwd. Dit is wel het geval als je 5 berichten per dag plaatst. Zorg ook dat je Social Media kanaal beschikt van een interessante titel en een korte samenvatting die op de website volledig te lezen is. De stijl van het bericht moet hetzelfde zijn als het complete bericht op de website.

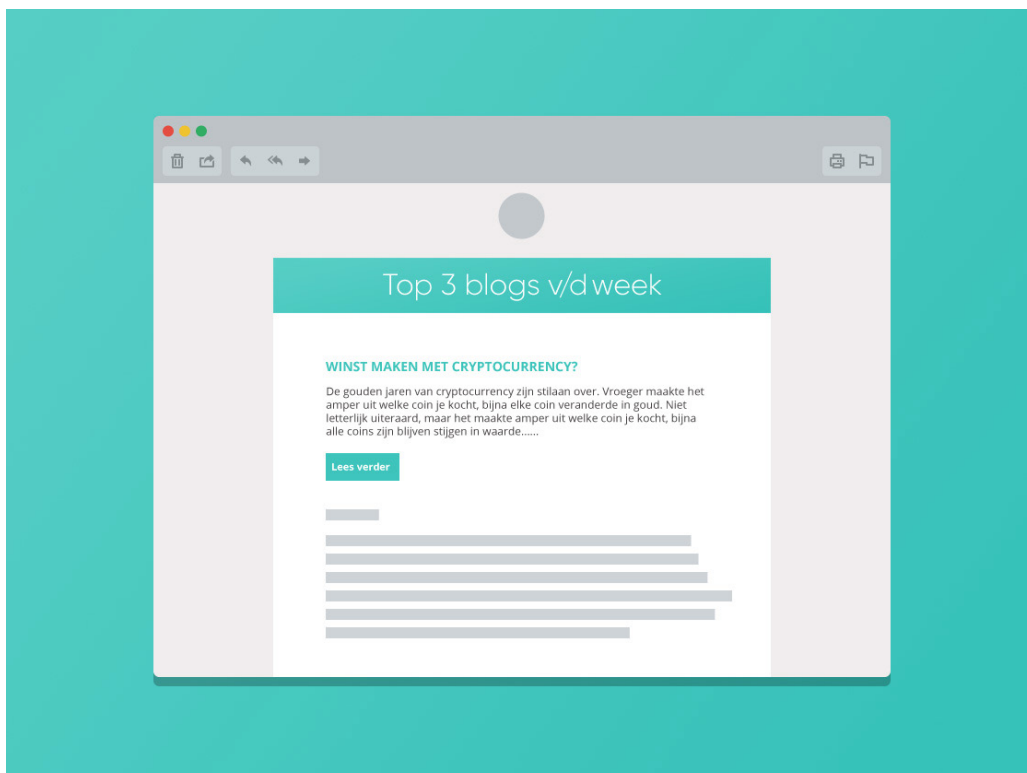
Mensen die door Facebook scrollen krijgen vooral drukke foto's en video's te zien. De afbeeldingen die juist opvallen en die graag bekeken worden zijn berichten als de afbeelding die op de volgende pagina te zien is.



E-mail

Niets is vervelender dan je e-mail te openen na het weekend en te zien dat je 40 nieuwe e-mails hebt, maar het is allemaal spam. Om ervoor te zorgen dat About:Crypto niet in deze categorie terecht komt gaan we op dezelfde manier tewerk als bij het stukje "Social Media".

Als je elke maandag een Social Media post upload is het verstandig om donderdag een e-mail te sturen met daarin 3 verschillende blogs dat deze week op de website te vinden is. Zo zorg je ervoor dat mensen je op meerdere kanalen willen volgen. De mail zal er als volgt uitzien:



Content Marketing

Aandacht winnen met curiosity gaps

About:Crypto heeft al onderzocht dat er een gat is in de markt van relevante content over crypto en blockchain. Er was nog geen website die dagelijks relevante content post over deze onderwerpen, ondertussen is er een blog opgericht die voldoet aan deze behoefte. Namelijk Crypto Insiders, zij waren er al iets langer maar zijn de afgelopen maanden pas echt bekend geworden. Hierdoor zijn zij de grootste concurrent geworden van About:Crypto maar er is nog steeds behoefte aan deze content, en dit gaat alleen maar meer worden wanneer de crypto markt weer gaat stijgen. Een valkuil voor Crypto Insiders is dat zij maar 2 content schrijvers hebben, zij kunnen niet concurreren met de 30 schrijvers van About:Crypto die allemaal een eigen gespecialiseerd onderwerp toegewezen krijgen.

Waar heeft de doelgroep behoefte aan?

Met behulp van zoekwoorden kun je zien waar je doelgroep behoefte aan heeft. Zo wordt er de laatste tijd veel gezocht op de NEO coin, als je dit ziet in de zoekwoorden analyse (die makkelijk online te doen is) kun je hierop inspelen door meer content te schrijven over de NEO coin. Door wekelijks of meerdere malen per week een zoekwoorden analyse te doen blijf je altijd relevante content plaatsen.

Je kunt je zoekwoorden ook indelen in de buyers journey, aan de hand van het see-think-do-care model kun je zien welke zoekwoorden het meeste zullen opleveren. Als je je vooral richt op het schrijven van artikelen over zoekwoorden in de do-fase, en ze voltooiën vervolgens een transactie op de website waar je naartoe linkt om een coin te kopen, kun je veel geld verdienen met affiliate.

Ook kun je de zoekwoorden gebruiken om content te updaten, eerder geschreven oudere artikelen zijn minder relevant, maar als er veel wordt gezocht op een onderwerp waar je eerder al artikelen over geschreven hebt kun je deze updaten. Zo hoef je niet een volledig nieuw artikel te schrijven, maar kun je simpel de content updaten om te voldoen aan de vraag die dan speelt.

Content recyclen

Het recyclen van content wordt tegenwoordig door veel grote bedrijven gedaan, dit wil zeggen dat je het blog artikel bijvoorbeeld omzet in een korte video voor op je social media kanalen. Je hoeft hierdoor niet een helemaal nieuw verhaal te bedenken voor in de video, je kunt de content uit het artikel hergebruiken en dit op een andere manier inzetten.

Google algoritmes

Google Panda, wat nu is toegevoegd aan het hoofd algoritme van Google, was erg belangrijk voor content marketing. De factoren waren namelijk allemaal toepasbaar op de content op je website, die ervoor zorgt dat je beter gevonden wordt in Google. Deze factoren zijn in het hoofd algoritme hetzelfde gebleven, en dus hedendaags nog steeds erg belangrijk.

Er zijn een aantal factoren waar About:Crypto extra goed op moet letten, namelijk lack of authority; het is belangrijk dat als je linkt naar een andere pagina (waar je bijvoorbeeld de content vandaan hebt) deze pagina betrouwbaar is. Ook low quality content surrounding affiliate links is erg belangrijk, About:Crypto gaat namelijk affiliate marketing toepassen en moet hierbij dus opletten dat de ads passen bij de content. Tot slot is content mismatching search query ook belangrijk, als je zegt dat je antwoord geeft op de vraag van een bezoeker moet je dit ook nakomen.

Dashboards

Inrichten Google Analytics en Google Tag Manager

Toen Google Analytics aan de website gekoppeld werd was er nog niets extra toegevoegd. Om de beste data te krijgen om te verwerken in onze dashboards hebben we daarom de extra functies van Google Analytics gebruikt:

Koppelen van de interne zoekmachine:

Een van de doelen van de website was het zoekresultaat na een zoekopdracht op de website. De interne zoekmachine was echter nog niet gekoppeld waardoor er geen data binnen kwam. In de instellingen van Google Analytics kun je de zoekmachine koppelen door bijvoorbeeld een deel van de link op te geven die altijd terugkomt in een zoekresultaat. Door deze searchquery toe te voegen is de data van de zoekmachine nu beschikbaar in Analytics.

Plus500:

About:Crypto gaat gebruik maken van affiliate marketing via Plus500. Ze hebben hiervan banners op hun website, als je hierop klikt en de gebruiker maakt een conversie op deze site krijgt About:Crypto een deel van deze conversie. Door deze banners te koppelen aan Analytics kun je dit doel nu in de gaten houden en kijken hoeveel conversies jouw banner heeft opgeleverd.

Contactformulieren en nieuwsbrief:

Twee andere conversiedoelen zijn het invullen van het contactformulier en het aanmelden voor de nieuwsbrief. Ook deze doelen waren nog niet aan Google Analytics gekoppeld. Beide doelen krijgen een uniek element in de link waardoor te tracken is of iemand dit doel heeft behaald. Deze elementen worden herkend door Google en worden weergegeven in de data van Google Analytics.

Gedragstroom vanuit /nieuws:

Het gedragstroom rapport in Analytics is zo ingedeeld dat je kunt zien waar mensen binnenkomen op de website, hoeveel artikelen ze lezen en op welke manier (bijvoorbeeld steeds terug naar de homepage of direct doorklikken naar het volgende artikel). Ook kun je zien waar de meeste gebruikers de website weer verlaten.

Scrolldiepte:

In Analytics is een dimensie aangemaakt waarin de scrolldiepte van elke pagina wordt opgeslagen. Deze dimensie heeft een waarde van 0, 25, 50, 75 of 100 procent. De code hebben we zelf toegevoegd in Tag Manager, door gebruik te maken van een trigger en een variabele die de data naar Analytics stuurt.

Beste schrijver bepalen:

In Google Tag Manager hebben we zelf de code toegevoegd waarmee je de schrijver kunt meten en doorsturen naar Analytics. Er is een stukje Javascript toegevoegd op de website, en deze data wordt opgeslagen in een variabele en opgehaald in Tag Manager. Deze data wordt vervolgens in een variabele in Tag Manager gezet en doorgestuurd naar Analytics waar het in een aangepaste dimensie wordt gestopt. Deze dimensie kun je gebruiken om de data te analyseren in zowel Analytics als Google Data Studio.

Dashboards datastudio

De dashboards die we hebben gemaakt in Google Data Studio zullen gebruikt worden om de website te monitoren. Je hoeft dan niet in Analytics allemaal rapporten openen, maar je kunt in één opslag zien hoe je website ervoor staat. De dashboards zijn gebaseerd op de (conversie)doelen die zijn opgesteld door ons en RB-Media. De dashboards kun je vinden verder in dit document.

Implementatieplan voor toekomstige dashboards

De trends in de online en crypto wereld veranderen snel, hierdoor zullen ook de datastudio dashboards af en toe bijgewerkt moeten worden. We hebben hiervoor een implementatieplan opgesteld zodat het bedrijf de dashboards kan blijven verbeteren. Ook was er nog een element die we nog niet hadden toegevoegd, dit hebben we als voorbeeld gebruikt in het implementatieplan.

Dit element was het gebruiken van de tags/keywords van artikelen om de schrijvers te monitoren en mee te gaan met de trends. Worden er bijvoorbeeld veel artikelen over crypto gelezen, ga hier dan extra over schrijven. Of worden bepaalde artikelen van een schrijver extra goed gelezen, laat de schrijver zich hier dan in specialiseren. Er is in dit implementatieplan stap voor stap uitgelegd hoe je deze data in de dashboards kunt krijgen en later analyseren.

Conclusie

Marktonderzoek

Nederlandse consumenten stappen over het algemeen in met kleine bedragen, doen dat met eigen geld en zijn zich bewust van de waarschuwingen en risico's. De markt vertoont kenmerken van een klassieke bubble. Crypto Investeerders die begin 2018 zijn ingestapt doen dat in toenemende mate om snel geld te verdienen en omdat vrienden en kennissen ook instappen. Bovendien hebben ze doorgaans geen beleggingservaring en is er nauwelijks sprake van het gebruik van crypto's als betaalmiddel.

Interne Linkbuilding

Bij meer dan 1 link op een pagina naar dezelfde pagina zal enkel de eerste anker tekst gebruikt worden door Google, zorg er dus voor dat deze eerste link de juiste anker tekst bevat.

Gebruik het Nofollow attribuut om onbelangrijke pagina's te negeren. Sommige pagina's in je site zijn niet bedoeld om te scoren in een zoekmachine, je kan het Nofollow attribuut om geen Pagerank aan deze pagina's te "verkwisten".

Gebruik maximum 100 links per pagina

Maak optimaal gebruik van interne tekstlinks tussen pagina's van je website.

Zorg er ook voor dat de link een goede anchor tekst heeft en een verklarende alt of title tag.

Een sitemap is een goede manier om de inhoud van je website in kaart te brengen voor de bezoekers van de website en voor de zoekmachines.

Breadcrumbs kunnen gebruikt worden bij elk artikel zodat de bezoeker sneller meer informatie te zien krijgt over een onderwerp.

Inspiratie onderzoek

Je kunt online trainingen / cursussen geven, wat toepasselijk is voor de doelgroep van About:Crypto, omdat ze de site bezoeken om meer te leren. Evenementen organiseren is ook een goede bron van inkomsten. Door bedrijven uit te nodigen waar je mee samenwerkt, kun je kosten besparen en vergroot je de naamsbekendheid van About:Crypto.

Er zijn gesloten communities waarvoor je moet betalen. Je krijgt dan voordelen zoals een advertentievrije website of toegang tot een e-learning platform waarop je trainingen kunt volgen over bijvoorbeeld crypto of blockchain.

Hotjar onderzoek

Het essentieel dat de functies heatmapping en indien nodig recording gebruikt worden. In de toekomst wanneer minimaal één maand de uitkomsten stabiel zijn en de bounce rate niet hoger is dan 55%, kunnen de Hotjar functies uitgeschakeld worden voor een betere SEO-score en snellere laadtijd. De bounce rate zal achterhaald worden in Google Analytics en niet in Hotjar.

De heatmap functie zal op de pagina's "index", "bitcoin news", "regulation news", "blockchain news", "crypto wiki" en de top 3 verschillende blogs geïmplementeerd worden. Als we met de combinatie van Analytics en Hotjar niet genoeg data kunnen ontvangen gaan we de recording functie van Hotjar toevoegen op de pagina's waarop dat nodig is.

Google News

Om op google news te komen zal de google producer ingevuld dienen te worden. Google producer zorgt ervoor dat je bij google news kan komen. Het zorgt haalt je link, tekst en afbeelding van je huidige site. Dit doet hij voor elk artikel apart, dus niet voor de site zelf. Je site moet hiervoor wel aangemeld zijn bij Google nieuws, hierbij moet de site aan strenge eisen voldoen van google.

Social Media kanalen

De social media kanalen van de sites uit het andere onderzoek (bijvoorbeeld Dutchcowboys en Tweakers). De beste kanalen hiervoor zijn Facebook en Twitter.

De artikelen plaatsen op Reddit, binnen de doelgroep is dit een interessant kanaal.

Op Youtube kanalen met veel abonnees benaderen (die relevant zijn) om een video te plaatsen over een artikel waar je naar door kunt linken (bijvoorbeeld The Modern Investor met meer dan 100 duizend abonnees).

Backlink Concurrenten

Blogs schrijven op andere websites als bijvoorbeeld DutchCowboys is goed voor het creëren van backlinks. Je bouwt niet alleen een kwalitatieve backlink waarde op waardoor je sneller hoog in Google komt te staan, maar mensen die een blog lezen op een andere website worden ook geïnformeerd om naar de website van About:Crypto te gaan.

Dashboard inrichtingen

About:Crypto | Zoekopdrachten op de site

10 dec. 2018 - 8 jan. 2019

Sessies met zoekopdracht: 19,0
Gemiddelde zoekdiepte: 7,8

Uitstappunt na zoekresultaat

Zoekterm	Uitstappunten zo...
1. ethereum	1
2. blockchain	1
3. bitcoin	1

1 - 3 / 3 < >

Zoekresultaten die verfijnd moeten worden

Zoekterm	Zoekverfij...	% zoekve...
1. crypto	4	100%
2. blockchain	4	21,05%
3. bitcoin	3	50%
4. wiki	2	66,67%
5. ico	2	100%
6. altcoin	1	33,33%
7. blockcain	1	33,33%

1 - 44 / 44 < >

Verfijnde zoekresultaten

Verfijnd zoekwoord	Zoekverfij...
1. blockchain	7
2. bitcoin	3
3. ico	2
4. crypto	2
5. blokchain	1
6. node	1
7. bear	1

1 - 34 / 34 < >

Tijd op de site na zoekopdracht

Zoekterm	Totaal a...	Tijd na zoeko...
1. blockchain	7	00:08:30
2. crypto	4	00:05:52
3. bitcoin	4	00:11:12
4. ico	2	00:01:37
5. altcoin	2	00:01:16
6. wiki	2	00:21:23
7. ethereumkoers	1	00:00:11

1 - 44 / 44 < >

Zoekterm vs Verfijnd zoekwoord

Zoekterm	Verfijnd zoekwoord	Zoekv...	% zoe...
1. crypto	ico	1	100%
2. technology	nieuws	1	100%
3. crypto	blockchain	1	100%
4. Bitcoin	Juli	1	100%
5. ico	blockchain	1	100%
6. exodus	Dapps	1	100%
7. wiki	bitcoin	1	50%
8. solid	vola	1	100%
9. bear	bull	1	100%

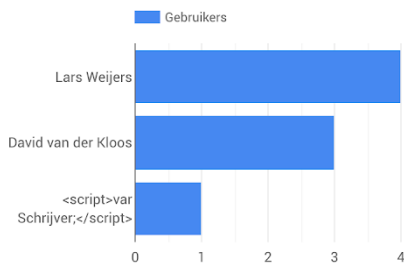
1 - 44 / 44 < >

Bovenstaand dashboard bevat een overzicht van de zoekopdracht op de site, afgelopen 30 dagen. Deze periode is handig aan te passen via de kalender rechtsboven. Op dit dashboard zie je globaal waar naar wordt gezocht om de trends te bepalen, en welke zoekwoorden geen resultaten geven / verfijnd moeten worden.

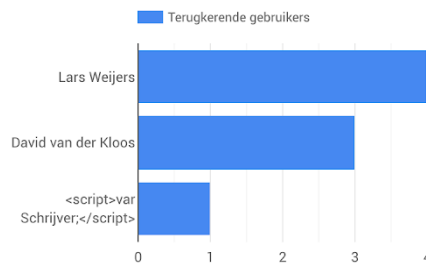
About:Crypto | Blogschrijvers

10 dec. 2018 - 8 jan. 2019

Bezoekers per schrijver

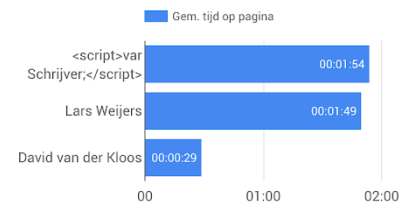


Terugkerende bezoekers per schrijver



Gem. tijd op pagina

00:00:46



Bron per schrijver

Schrijver	Bron
Geen gegevens	

Uitstappcentage per schrijver

Schrijver	Uitstappcentage
1. Lars Weijers	5%
2. David van der Kloos	3,23%
3. <script>var Schrijver;</script>	0%

Bouncepercentage per schrijver

Schrijver	Bouncepercentage
Geen gegevens	

Op bovenstaand dashboard zie je informatie over de blogschrijvers van de afgelopen 30 dagen. Je ziet globaal welke schrijver het populairst is door de tijd die een gebruiker bij een schrijver besteed en het aantal bezoekers dat hij/zij heeft gehad. Ook kun je zien hoe ze bij de schrijver terecht komen en welke schrijver er voor zorgt dat gebruikers de site verlaten.