

Data Analytics meest relevante schrijver bepalen

Met de volgende gegevens laten wij in een dashboard zien wie de meest en dus ook de minst relevante schrijver is volgens de gegevens uit Google Analytics.

- Aantal social shares (op dit moment niet mogelijk om een artikel te delen)
- Inbound links
- Nieuwe en terugkerende gebruikers
- Vergelijk resultaten met keywords
- Gebruik de “Comparison Chart” voor pageviews, time on page, bounce rate, exit rate.

Aantal Social Shares

Hoe vaak wordt een artikel van een schrijver gedeeld op social media en heeft dit invloed op het aantal visitors vanuit social media kanalen? De data van de share buttons bij artikelen gebruiken om te meten hoe vaak hierop wordt geklikt, dan kijken of het aantal visitors vanuit social media stijgt als het artikel vaak wordt gedeeld.

Inbound links

Wordt er vanuit andere websites gelinkt naar het blog artikel? Als het artikel goede content bevat is er een kans dat andere websites dit oppikken. Dit kun je zien aan de bron, van waaruit ze het artikel bezoeken.

Nieuwe en terugkerende bezoekers

Bij het kopje “audience” > “behavior” > “new vs returning” is te zien wie er als nieuwe bezoeker en als terugkerende bezoeker wordt geregistreerd. Als een schrijver veel terugkerende bezoekers heeft, is hij populair onder de vaste gebruikers / lezers.

Als je naar gedragsgegevens voor deze twee groepen kijkt, krijg je waardevolle informatie over de inhoud, structuur en het ontwerp van de website en kun je nieuwe mogelijkheden ontdekken om het publiek van meerwaarde te voorzien.

Vergelijk resultaten met keywords

Welke schrijver scoort het hoogste met bijvoorbeeld het onderwerp “ethereum” of “blockchain”. Er zijn onderwerpen die meer gelezen worden, dus het is niet eerlijk als je een schrijver die over een onbekend onderwerp schrijft afrekent op het feit dat hij weinig gelezen wordt.

Comparison Chart resultaten

Ligt het specifieke blogbericht boven of onder het gemiddelde op het gebied van pageviews, time on page, bounce rate, exit rate etc?