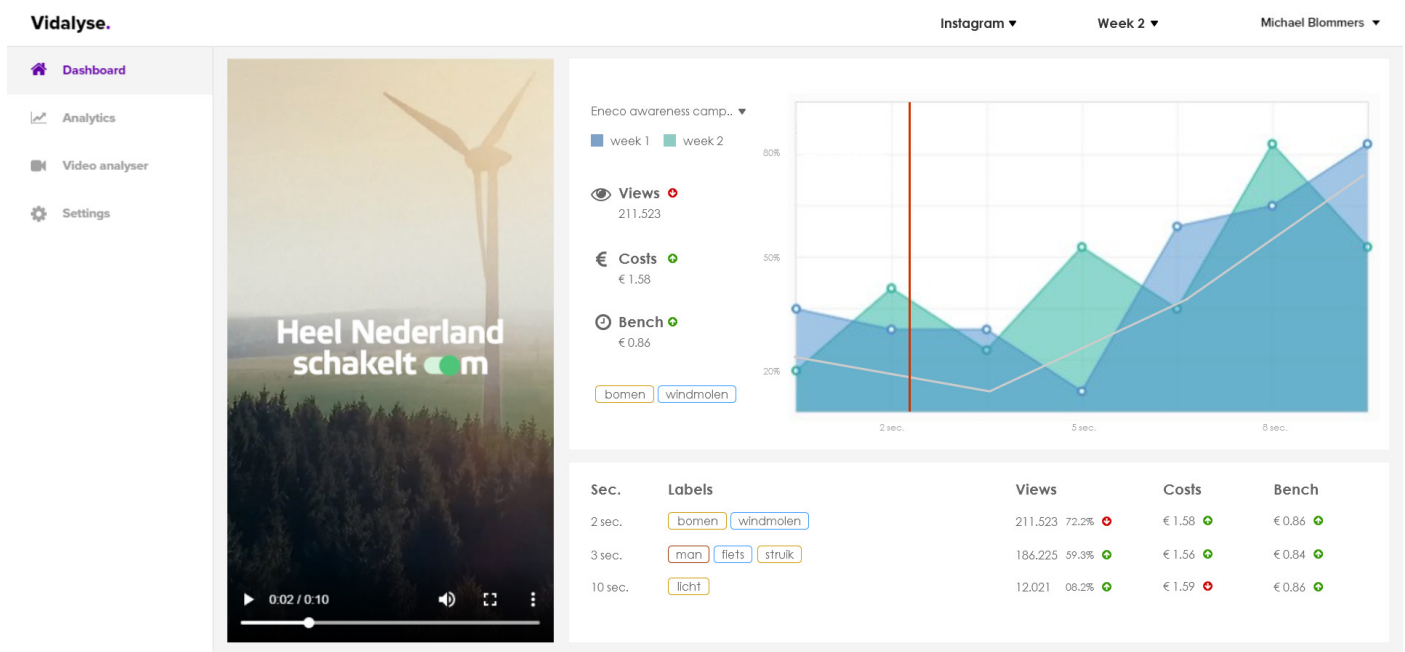


Welke data wil ik laten zien en hoe?

We hebben met de groep besproken welke data we willen laten zien en hoe we deze ongeveer willen laten zien. Zo hebben we uit het interview met Jurgen gehaald welke data er zeker in verwerkt moet worden, maar ook wat je met deze data moet kunnen doen. Wil je de data bijvoorbeeld alleen bekijken of ook vergelijken met bijvoorbeeld de weken daarvoor.

Op basis van dit overleg heb ik een lijstje opgesteld met welke data ik in mijn dashboard wil verwerken en op welke manier:

- Een grafiek met de tijd op de x-as en het percentage views op de y-as. Hier een lijn in verwerken met het gemiddelde van vergelijkbare campagnes.
 - Een dropdown om te kiezen wat de vergelijkbare campagnes zijn.
 - 3 lijnen (gemiddelde, deze week en voorgaande week)
 - Een tijdlijn in de grafiek verwerken zodat je goed kunt zien waar in de video je zit.
- Als toevoeging op de grafiek:
 - De labels die er in die seconde zijn.
 - De views, costs en bench die op basis van de tijdlijn mee veranderen.
- Voor 2, 3 en 10 seconde:
 - De labels die zich in die seconde bevinden
 - De views, costs en bench met het percentage dat het gestegen of gezakt is.
- Basis visuele elementen:
 - Dropdown om te kiezen welk platform je wilt bekijken, dus Instagram of Facebook.
 - Dropdown om te kiezen welke week je wilt bekijken.





De feedback op mijn dashboard vanuit de groep was dat het een zeer goede verandering is ten opzichte van mijn vorige versies. Ook vonden ze het een goed idee om het gemiddelde van vergelijkbare campagnes te kunnen vergelijken. Verder waren de labels en de tijdlijn er goed in verwerkt, maar had het visueel iets beter eruit kunnen zien. Tot slot was het gebruik van de groene en rode pijltjes erg goed en was het slim om een overzicht van 2, 3 en 10 seconde te maken, omdat Jurgen dit erg belangrijke data vindt.