

Communicatieplan

Versie	Datum	Persoon	Aanpassingen
1.0	04 - 06 - 2019	Ruben van Grinsven	Inleiding, probleemstelling, SWOT, doelgroep, doelstelling, positionering
		Nick Gnade	Propositie, missie, visie, boodschap, communicatiestrategie, middelen/media
2.0	04 - 06 - 2019	Ruben van Grinsven	Grammatica, spelling, zinsbouw
		Nick Gnade	Grammatica, spelling, zinsbouw

Inleiding:

Futuris Zorg & Werk is een maatschappelijke organisatie die professionele zorgverlening biedt voor (jong)volwassenen met een ontwikkelstoornis zoals autisme, Asperger of andere psychische aandoeningen. Ze organiseren samen met hun cliënten de best passende vorm van wonen, zorg en werken. Het doel van Futuris is om er voor te zorgen dat hun cliënten zonder begeleiding op hun eigen benen kunnen staan.

Probleemstelling:

De maatschappelijke organisatie Futuris Zorg & Werk heeft voor dit project een opdracht bedacht, die als volgt luidt: "Hoe kunnen we met een digitaal hulpmiddel de begeleiding van de cliënten van Futuris ondersteunen?".

SWOT analyse:

interne factoren	sterktes	zwaktes
	<ul style="list-style-type: none">- App 24/7 beschikbaar- App is voor zowel Android als iOS- App geeft een overzicht in doelen- App laat progressie zien- Cliënt kent zijn/haar voortgang- Begeleider kent voortgang cliënt- Cliënten zijn vaak slim	<ul style="list-style-type: none">- App moet leren gebruikt te worden- Motivatie van cliënt moet er zijn / cliënt moet het doel van de app inzien- Veel verschillende soorten autisme binnen Futuris
externe factoren	kansen	bedreigingen
	<ul style="list-style-type: none">- Implementatie bij andere organisaties- Betere app ontwikkelen dan concurrerende apps	<ul style="list-style-type: none">- Er bestaan al soortgelijke apps

Doelgroep:

De doelgroep voor de applicatie is verdeeld over twee groepen, namelijk de begeleiders en de cliënten van de organisatie Futuris. Voor onze applicatie zijn de cliënten de belangrijkste doelgroep. De cliënten zijn degene die op hun eigen benen moeten leren staan. Zij zijn degene die hun doelen moeten behalen.

Ook gaan wij ons focussen op de begeleiders. De begeleiders helpen de cliënten met het behalen van hun doelen. Daarnaast willen wij meer overzicht op de cliënten creëren voor de begeleiders.

Doelstelling (SMART):

De door ons ontwikkelde applicatie gaat de cliënten van Futuris helpen bij het behalen van hun gemaakte doelen. Wanneer de cliënten al hun doelen blijven halen, kunnen ze snel op hun eigen benen staan. Daarnaast kunnen de begeleiders mee kijken met de progressie. De begeleiders hebben samen inzicht op de progressie, waardoor ze minder aan elkaar hoeven terug te koppelen.

De doelstelling is ook SMART opgesteld:

Door middel van de applicatie hebben de begeleiders en cliënten van Futuris. Grip en overzicht op de voortgang van de wel en niet behaalde gemaakte doelen. Dit gaat tijd en geld schelen voor begeleider en cliënt.

Positionering:

Door het inzetten van de nieuwe applicatie hopen wij dat de cliënten sneller hun doelen zullen behalen. De functionaliteiten binnen de nieuwe app worden zo ontwikkeld, dat de begeleiders en cliënten hun doelen gemakkelijk kunnen toevoegen en inzien. Verder kunnen de behaalde doelen in grafieken worden gezet, zodat de begeleider en cliënten een stijgende/dalende lijn zien, waar ze op kunnen anticiperen.

Propositie:

Met de planner app van Futuris kun je je persoonlijke doelen opstellen en wordt je geholpen bij het behalen van deze doelen. Je persoonlijke doelen kun je opdelen in hoofddoelen en subdoelen en deze kun je filteren op bijvoorbeeld prioriteit of tijd. Daarnaast kun je notificaties aanzetten om extra gestimuleerd te worden je doelen uit te voeren. De kern van de app is voor iedereen hetzelfde, maar de extra functionaliteiten kunnen per cliënten aan of uit worden gezet. Zo bevat de app altijd elementen die aansluiten op jouw behoeften.

Missie:

Met onze app worden de cliënten van Futuris met het opstellen en behalen van hun doelen geholpen. Het zorgt voor meer zelfstandigheid voor de cliënten en het neemt werk uit de handen van de begeleiders.

Visie:

De app wordt gebruikt door alle begeleiders en cliënten van Futuris en wordt samen ingevuld vanaf elk nieuw traject.

Boodschap:

Met de app is het mogelijk om je persoonlijke doelen beter te beheren en om sneller je doelen te bereiken.

Communicatiestrategie:

De begeleiders van de cliënten zullen de app promoten, het helpt de begeleiders namelijk ook met hun werkzaamheden. Ook is er de mogelijkheid om intern te communiceren met de cliënten over de nieuwe app, bijvoorbeeld via e-mail of posters in de inloopruimtes van Futuris. In deze communicatie moet het doel van de app wel duidelijk naar voren

worden gebracht, want uit onze interviews is gebleken dat middelen een duidelijk doel moeten hebben anders worden ze niet gebruikt door de doelgroep.

Middelen/media:

Communicatie vanuit de begeleiders:

De begeleiders kunnen face to face spreken met de cliënten over de app, maar het is ook mogelijk om via WhatsApp de link naar de AppStore te delen. Via WhatsApp zal het gemakkelijker maken voor de cliënten om de app te installeren, alleen wordt het doel van de app minder duidelijk overgebracht. Via face to face communicatie kan namelijk veel beter worden uitgelegd wat de toegevoegde waarde van de app voor de cliënt is. Uit de interviews is namelijk gebleken dat de face to face communicatie een voorkeur heeft voor het grootste deel van de cliënten.

Communicatie vanuit Futuris:

Vanuit Futuris is het mogelijk om e-mails te sturen naar de cliënten of om posters op te hangen in de inloopruimtes/werkruimtes van Futuris. Vanuit de e-mails kan rechtstreeks gelinkt worden naar de app, maar ook hier wordt het doel dan minder goed overgebracht. Door posters op te hangen in de ruimtes van Futuris, kunnen de cliënten hier vragen over stellen aan de werknemers die op dat moment aanwezig zijn in de ruimtes. Ook kunnen de werknemers de app promoten, wanneer een cliënt de ruimte bezoekt.