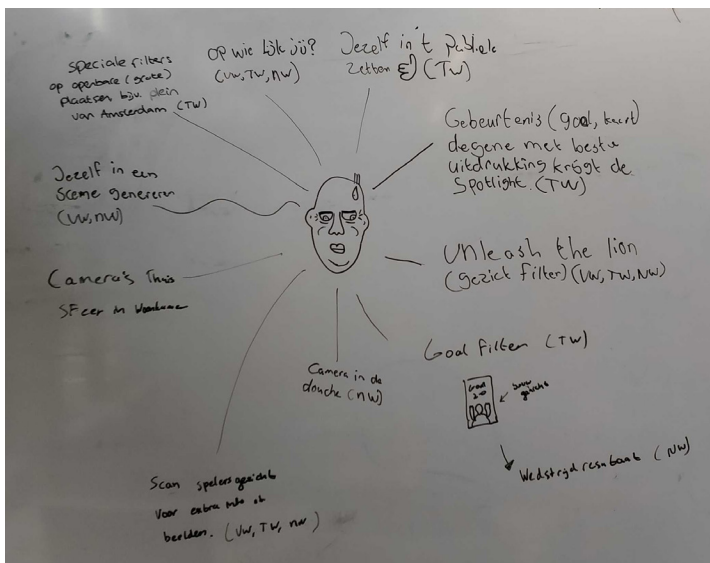


Brainstormsessie

Met de groep hebben we een brainstormsessie gehouden op een whiteboard. Iedereen heeft wat ideeën genoteerd op het bord en uiteindelijk hebben we deze ideeën iets verder uitgewerkt. Ik heb meerdere ideeën genoteerd op het bord en heb daarna het grootste deel uitgetypt in het document.



Idee 1: Jezelf in het publiek (TW)

Je kunt je gezicht scannen en vervolgens jezelf in het publiek plaatsen. Het gezicht van iemand in het publiek wordt dan vervangen met jouw gezicht.

Idee 2: Op wie lijkt jij? (VW, TW, NW)

Je kunt je gezicht scannen in de app en vervolgens wordt vergeleken op welke speler van het Nederlands (vrouwen) elftal jij lijkt.

Idee 3: Gebeurtenis (goal, overtreding, kaart) (TW)

Tijdens de wedstrijd kun je jouw emoties scannen met je camera van je telefoon, als er bijvoorbeeld gescoord wordt kun je jouw gezicht opnemen. De persoon met de beste emotie krijgt dan een spotlight, bijvoorbeeld in de app of op de schermen in het stadion.

Idee 4: Unleash the lion (gezicht filter) (VW, TW, NW)

Je kunt in de app je gezicht scannen en dan wordt er een filter van een leeuw of leeuw(in) over jouw gezicht geplaatst. Het idee is dat je dan een echte leeuw(in) van Oranje bent.

Idee 5: Goal filter (TW)

Je kunt je gezicht scannen in de app en vervolgens een filter er bij plaatsen. Als bijvoorbeeld net de 2-0 is gemaakt, kun je een filter kiezen met 2-0 voor Nederland.

Idee 6: Scan spelers gezicht voor extra info en beelden (VW, TW, NW)

Je kunt het gezicht van een speler, op bijvoorbeeld tv, scannen en je ziet dan meer informatie over deze speler of de beste goals die hij/zij heeft gemaakt.

Idee 7: Camera's thuis, sfeer in de woonkamer

In de woonkamer kun je je camera van je telefoon aanzetten en als er dan wordt gescoord wordt de sfeer in de woonkamer doorgestuurd naar bijvoorbeeld de schermen in het stadion.

Idee 8: Jezelf in een scene genereren (VW, NW)

Je kunt jezelf in een scène zetten, als een speler scoort kun je de video terugkijken en jouw gezicht over het gezicht van de speler plaatsen. Zo lijkt het alsof jij het doelpunt hebt gemaakt.

Idee 9: Speciale filters op openbare (grote) plaatsen bijv. plein van Amsterdam (TW)

Mensen kijken de grote wedstrijden vaak op pleinen of andere plaatsen, voor deze plaatsen dan een speciale filter maken voor jouw gezicht of een andere AR filter.

Het concept

We hebben uiteindelijk voor een variatie van idee 4 gekozen, unleash the lion. We hebben hiervoor gekozen, omdat het technisch haalbaar is om uit te werken binnen een aantal weken voor TDE. Verder kunnen we er een sterk concept bij bouwen. Mijn aandeel in het conceptdocument was 'Waarom gaan deze filters werken?' en 'Hoe wordt het geïmplementeerd in de KNVB app?'.

Hoofdvraag: Hoe kan AR een verrijking zijn van de experience van het WK Vrouwenvoetbal 2019 tijdens en rondom wedstrijden voor hen die niet bij de wedstrijd(en) zijn?

Samen brullen we onze leeuwinnen naar de overwinning.

Gebruikers kunnen een foto of video nemen op de KNVB oranje app. Hier hebben ze de mogelijkheid om te wisselen tussen verschillende face filters (AR). Verder zal afhankelijk van de periode er een mogelijkheid zijn om je foto of filmpje te voorzien van extra widgets (zoals de livescore, een timer of de uitslag).

Om kans te maken op mooie prijzen kunnen gebruikers hun foto delen op social media met de #IkBrulMee. Laat dus zien waar jij onze vrouwen aanmoedigt, of de straat versiert is en in welke outfit jij onze leeuwinnen naar de overwinning gaat brullen! Op deze manier willen we dat mensen hun emotie naar buiten brengen en delen met anderen (social media). De filters moeten de mensen die niet op het WK aanwezig kunnen zijn, extra laten meeleven.

Inzetten van face filters:

Het inzetten van meerdere soorten filters (verrijking doelgroep).

(Brullende) leeuw - Jouw gezicht wordt omgetoverd tot een leeuw(in)

Versiering - Bijvoorbeeld vlaggetjes op je gezicht of rood/wit/blauw haar.

Korte termijn (periodes):

Extra widget t.o.v. de facefilters.

Voor de wedstrijd: Overlay filters (tijd tot wedstrijd, spannend makende elementen)

Tijdens de wedstrijd: Moment filters (tussenstand, doelpunt, rode kaarten)

Na de wedstrijd: Uitslag filters (eindstand, winst, verlies)

Lange termijn:

Samenvatting van het legioen:

Alle genomen foto's en video's gedurende de wedstrijd (incl. voor- en nabeschuwing) worden verzameld. Na de wedstrijd zal er een 'samenvatting van het legioen' worden gemaakt. Dit houdt in dat op bepaalde key momenten zoals: een goal, een tegengoal of een grote misser die normaal gesproken in een normale samenvatting zichtbaar zijn. Waar nu juist niet het moment in de wedstrijd maar de reactie te zien is. Deze reactie zal bestaan uit inzendingen vanuit de KNVB app. Deze video (de samenvatting) zal verschijnen op de verschillende social media kanalen van de KNVB en zal vlak na elke wedstrijd online komen.

Waarom gaan deze filters werken?

Filters zijn hot, verschillende grote sportevenementen werken al met interactieve filters om meer naamsbekendheid te krijgen en om de mensen er aan het herinneren. Vooral onder de jongere doelgroep is het erg bekend, veel jongeren gebruiken namelijk al filters in apps zoals Snapchat en Instagram. Door de filters interactief te maken zullen de gebruikers er meer mee experimenteren en het sneller gebruiken, het spreekt de gebruikers dan namelijk veel meer aan.

Hoe wordt het geïmplementeerd in de KNVB app?

In de KNVB Oranje app kun je met je camera foto's of filmpjes maken. Je kunt dan kiezen voor meerdere filters. Vervolgens kun je deze foto of video delen op je social media kanalen met de #IkBrulMee. In de privacyvoorwaarden van de app staat dat jouw foto gebruikt mag worden voor de compilatie aan het einde van een wedstrijd of het toernooi. Verder maak je kans op een van de prijzen door jouw beeldmateriaal te delen met de hashtag.