

Inspiratie Snapchat campagnes

Snapchat is een grote inspiratiebron als het gaat om het gebruik van filters. Het is een erg populair platform, en ook voor advertentie campagnes wordt het steeds populairder. Ik heb daarom op internet onderzoek gedaan naar Snapchat campagnes en hier nuttige elementen uitgehaald om zelf te gebruiken in ons project.

Shazam & Warner Bros

Shazam heeft samen met Warner Bros een uniek snapchat filter gemaakt. Je moest de snapcode scannen en vervolgens moest je "Ok Shazam" roepen om het filter te laten werken. Er kwamen dan een bliksemschicht en rook in beeld en vervolgens kreeg je een superheld pak aan, dit was dus het filter.

X-Men

Voor de nieuwe X-Men film hebben ze heel Snapchat overgenomen. Alle filters die standaard in Snapchat staan zijn omgezet in X-Men stijl. Er wordt verwacht dat er hierdoor ongeveer 1.5 biljoen views zijn.

Terminator

Om de nieuwe Terminator film te promoten, hebben ze een AR gezichts filter gemaakt. Hierdoor lijkt het net alsof je de Terminator bent, Arnold Schwarzenegger (speelt mee in de film) heeft de filter ook gedeeld op zijn Facebook. Crossmediale promotie heeft een goede invloed in dit geval.

MTV VMA's

Tijdens de MTV VMA's was er een life story op Snapchat, waarop iedereen die daar aanwezig was zijn snaps kon plaatsen. Er waren meer mensen die de snaps hebben gekeken dan de awards uitzending zelf.

Neflix en Gilmore Girls

Neflix heeft 10.000 koffiebekers uitgedeeld bij 200 verschillende koffie shops. Deze bekers hadden een snapcode, als je die code scant krijg je een uniek filter van de serie.

Budweiser Super Bowl

In de 24 uur voor de Super Bowl kon je op Snapchat een mini football game spelen. Dit was gesponsord door Budweiser, je kon tactische moves maken allemaal in Budweiser stijl. Als je het spel won kreeg je een unieke filter die je kon gebruiken.

Charlie and the chocolate factory

Op de Facebook pagina van Charlie and the chocolate factory hebben ze een bericht gepost, dat ze overall in New York filters op Snapchat hadden verstoppt. Door het account een foto met een van de filters te sturen kon je prijzen winnen zoals gratis kaartjes.

Equinox

Equinox is een high-end gym, ze hebben bij een aantal van hun concurrenten filters op Snapchat aangemaakt met hun naam. Erg goede manier van concurrentie.

Stranger things op Netflix

Om Stranger things op Netflix te promoten hebben ze een zeer uniek filter gemaakt. Dit filter kon je alleen krijgen door een van de nummers uit de serie te shazammen of door de speciale snapcode te scannen. De filter was een AR-lens, je zag een deur en als je daar doorheen liep kwam je in de kamer van een scene uit de serie.

Bron: <https://www.youtube.com/watch?v=QehwOg6n3JQ>

Air Jordan

Met een speciale AR lens hebben ze de nieuwe Air Jordans gepromoot. Door een snapcode op bijvoorbeeld een bushokje of zelfs basketbal bord te scannen zag je Michael Jordan naar de snapcode vliegen en scoren (dunken). De gemiddelde gebruiker heeft de lens 80 seconde gebruikt. De schoenen waren hierdoor binnen 23 minuten uitverkocht.

Bron: <https://wallaroomedia.com/blog/snapchat/24-snapchat-campaigns-to-inspire-snap-strategy/>