

LEESWIJZER

semester 6

Nick Gnade



Greenhouse

DE OPDRACHT

Aanleiding van de opdracht:

Greenhouse heeft binnen het bedrijf rondgevraagd naar problemen en potentiële opdrachten. Hierin kwam naar voren dat een video analyser erg interessant kan zijn, maar er zijn door Greenhouse al meerdere video analyser projecten gedaan. Er is onder andere al gekeken naar de video analysers van Google en Amazon. Daarnaast is er door Labs, de innovatie afdeling van Greenhouse, al een video analyser gemaakt.

Na een aantal werknemers van Greenhouse gesproken te hebben, bleek dat er binnen Greenhouse de behoefte is om de analytics data van video campagnes te koppelen aan deze video analyser. Door dit op een visuele manier te weergeven, moet deze data bijdragen aan het optimaliseren van de video campagnes van Greenhouse.

Hoofdvraag:

De initiële opdracht was: "Greenhouse is op de hoogte van machine learning en hoe dit kan bijdragen aan het analyseren van video's. Ze willen graag weten hoe dit werkt en hoe dit kan bijdragen in het optimaliseren van de videocampagnes. Greenhouse wil uiteindelijk onderzoek zien over bestaande oplossingen en een prototype van een video performance analyzer."

Na een aantal mensen binnen Greenhouse gesproken te hebben, bleek dat er al een video analyser was. Daarom hebben we de opdracht als volgt geformuleerd:

"Greenhouse heeft een eigen video analyser, genaamd Argus. Ze willen weten hoe de data van Argus visueel gekoppeld kan worden aan de analytics data van video campagnes. Uiteindelijk wil Greenhouse een prototype van een video performance analyzer, die kan bijdragen in het optimaliseren van video campagnes."

DE UITVOERING

Aanpak:

We zijn begonnen met het doen van onderzoek naar bestaande video analysers en onderwerpen die met video analyses te maken hebben. Op basis van deze onderzoeken hebben we een eerste concept bedacht, namelijk het samenstellen van de perfecte campagne video. Echter na gesproken te hebben met een aantal werknemers van Greenhouse, bleek er al een video analyser te zijn. We hebben toen besloten niet opnieuw het wiel uit te vinden, maar om ons concept aan te passen.

Op basis van de interviews met de werknemers, bleek dat er vooral behoefte was om de data makkelijk en overzichtelijk inzichtbaar te krijgen. De data waar ik over spreek is de data van de video analyser en de performance data van videocampagnes. Deze twee gaan we dus combineren in een dashboard. Dit dashboard moet er dan voor zorgen dat de campagnes door Greenhouse geoptimaliseerd kunnen worden. Dit dashboard hebben we samengesteld op basis van onze eigen kennis en in overleg met een medewerker van de social marketing afdeling.

Onderzoeksvragen:

BIEB - inspiratie

Welke data is beschikbaar binnen Youtube analytics en welke data kunnen we hiervan gebruiken? Welke trends zijn er op dit moment binnen video analyses en video marketing, hoe kunnen we hierop inspelen met ons concept?

Om te weten te komen of Youtube een geschikt social platform is om video's te analyseren, heb ik gekeken naar de mogelijkheden wat betreft data van dit platform. Ik heb meerdere artikelen gelezen en heb Youtube analytics doorgenomen. Daarnaast heb ik een eigen video van mij geanalyseerd met Youtube analytics.

Om onze kennis over video analyses en video marketing te verbreden heb ik onderzoek gedaan naar de trends hiervan. Ik heb meerdere artikelen bestudeerd en de meest bruikbare trends hier uitgehaald. Ook heb ik hier een conclusie aan verbonden, met welke trends voor ons concept bruikbaar zijn.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C2>

VELD - interviews

Wat is de aanleiding van de opdracht? Waar heeft Greenhouse behoefte aan? Waar liggen voor ons de mogelijkheden?

Om een dieper inzicht te krijgen in de opdracht, hebben we gesproken met de bedenkers van de opdracht. We wilden te weten komen wat de aanleiding was voor de opdracht en waar Greenhouse nu precies behoefte aan heeft. Ook hebben we ons eerste concept gepresenteerd aan hun.

Toen bleek dat een deel van onze opdracht al was gedaan, hebben we gesproken met andere werknemers van Greenhouse om erachter te komen waar nog kansen lagen voor ons. Door met Bas, Annes en Tim te spreken wilden we te weten komen waar de behoefte nog lag en wat er mogelijk is voor ons om op te leveren.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C4>

DE UITVOERING

VELD - interviews

Welke performance data kunnen we gebruiken in ons dashboard? Welke data is voor Jurgen belangrijk om te laten zien?

Om te weten te komen welke performance data we kunnen gebruiken in ons dashboard en welke data belangrijk is om te laten zien, hebben we een interview gehad met Jurgen. We hebben met hem gesproken over hoe hij data analyseert en wat voor hem de belangrijkste data is.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C6>

WERKPLAATS - dashboards

Hoe kunnen we de performance data en de video analyser data combineren in een dashboard?

Ik heb op internet inspiratie opgedaan over dashboards en heb toen 2 eigen versies van dashboards gemaakt. Ik heb gekeken naar hoe we de data van de video analyser en de performance data kunnen combineren. Dus welke visuele oplossingen er zijn om de data visueel te weergeven in één overzicht.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C7>

Op welke manier kunnen we de data van de video analyser en de performance data visueel weergeven in een dashboard?

We weten, op basis van het interview met Jurgen, welke data belangrijk is om te laten zien. Ik heb toen gekeken naar hoe we deze data het beste kunnen laten zien. Dus op welke manier is de data het meest overzichtelijk. Ook heb ik met mijn eigen expertise gekeken naar welke data echt belangrijk is. Is het bijvoorbeeld beter om sommige data te combineren en kunnen we een aantal weergave opties koppelen aan de data.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C8>

LAB - user test

Hebben we de juiste keuzes gemaakt in onze dashboards? Is alle belangrijke data op de juiste manier weergegeven in ons dashboard?

We hebben met Jurgen onze dashboards besproken, om te weten te komen of we de juiste visuele keuzes hebben gemaakt. Ook hebben we besproken of alle belangrijke data op de juiste manier is weergegeven in de dashboards.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C9>

Eindresultaat:

Ons eindresultaat is dus een prototype van het dashboard, waarin de data van de video analyser wordt gecombineerd met de performance data. Het is een interactief prototype die echte video data en echte campagne data bevat. Het prototype is erg waardevol voor het bedrijf, omdat (wanneer het is uitgewerkt) het zal bijdragen aan het optimaliseren van de video campagnes. Daarnaast was de behoefte van Greenhouse om een visuele oplossing te bedenken om de data te combineren, en dat is precies wat ons prototype is. <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C10>

REFLECTIE

Om te beginnen vond ik het een leuke opdracht en ben ik blij dat ik voor deze opdracht heb gekozen. Het was de eerste 2 weken best lastig, omdat de opdracht een beetje onduidelijk was. Maar door te spreken met verschillende werknemers van Greenhouse werd het steeds duidelijker voor ons waar de echte kans lag. We hebben deze dan ook met beide handen aangepakt en uiteindelijk een goed prototype met verschillende dashboards gemaakt.

Ik vind dat ik best veel heb geleerd op het gebied van ontwerpen, als je mijn eerste dashboards vergelijkt met mijn final dashboard zit er een erg grote vooruitgang in. Vooral op visueel gebied is deze vooruitgang te zien. Ook heb ik veel geleerd door te spreken met de werknemers van Greenhouse. Vooral de interviews met Jurgen waren erg nuttig, ik vond het erg interessant om te zien hoe hij de data analyseert en de campagnes beheert. Daarnaast heb ik met de verschillende onderzoeken mijn algemene kennis op het gebied van (video)marketing kunnen verbeteren.

Ik vind dat ik goed heb gefunctioneerd binnen de groep, al vind ik wel dat ik iets meer had bij willen dragen. Het was niet mogelijk om met de hele groep aan het prototype te werken. Wat ik wel jammer vond omdat het voor mij nu bleef bij het designen van dashboards, ik had graag ook iets meer technisch gedaan dit project. Echter heb ik goed mijn steentje bij kunnen dragen binnen het project, door veel te designen en te onderzoeken. Daarnaast heb ik een groot deel van het procesdocument gemaakt en heb ik de opzet van de presentatie gemaakt.

Wat ik hieruit kan concluderen is dat we de volgende keer misschien beter de taken moeten verdelen en meer ook individueel kunnen doen. Iedereen had bijvoorbeeld zelf een mini-prototype kunnen maken in het begin, en dan hadden we later deze prototypes kunnen samenvoegen tot één prototype.

BEWIJS

Oordeelsvorming	
Trends	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C2
Concept	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C3 http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C5
Business model	
Marketing	
Communicatie	
Professionele houding	
Design	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C7 http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C8
User Experience	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C9
Gebruikersonderzoek	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro16#C4