

LEESWIJZER

semester 6

Nick Gnade



TDE x KNVB

DE OPDRACHT

Aanleiding van de opdracht:

TDE is een onderneming van Handpicked Agencies. TDE doet onder andere development en marketing voor sportclubs en sporters. Een van de klanten van TDE is de KNVB en zij kwamen met een opdracht.

Hoofdvraag:

De hoofdvraag is: "Hoe kan AR een verrijking zijn van de experience van het WK Vrouwenvoetbal 2019 tijdens en rondom wedstrijden voor hen die niet bij de wedstrijd(en) aanwezig zijn?"

TDE heeft deze opdracht in 4 delen opgesplitst, namelijk face, experience, data en gamification. Wij als groep hebben gekozen voor face, omdat we vinden dat je hier een sterk concept/campagne voor neer kunt zetten. Verder was de opdracht erg vrij, we mochten ons concept in de KNVB app implementeren maar dit was niet verplicht.

DE UITVOERING

Aanpak:

Na de briefing over de opdracht zijn we meteen gestart met brainstormen. Na wat onderzoek te hebben gedaan naar onder andere de technologie van face recognition en Snapchat campagnes was het concept al snel duidelijk. Om het concept te versterken heb ik een trendonderzoek gedaan en een communicatieplan opgesteld. In de ontwerp-fase daarna heb ik meerdere AR filters gemaakt, enkele video's gemaakt en een prototype van de app geschetst. Tot slot heb ik een web demo gemaakt over hoe de filters gebruikt kunnen worden in de KNVB app.

Onderzoeksvragen:

BIEB - technisch onderzoek

Hoe werkt de technologie van face recognition? Hoe maken social media kanalen gebruik van face recognition?

Ik ben te weten gekomen hoe face recognition in het algemeen en voor social media kanalen in zijn werk gaat. Ook heb ik onderzocht welke mogelijkheden er nog meer zijn naast de standaard software.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C3>

VELD - inspiratie

Wat zijn de beste Snapchat campagnes die gebruik maken van AR filters, en wat kunnen we hiervan gebruiken bij ons concept?

Ik heb op websites gezocht naar inspiratieve campagnes op Snapchat. Per campagne heb ik genoteerd wat succesvol was en waarom, zodat we dit mee kunnen nemen in het uitwerken van ons concept.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C4>

BIEB - trendonderzoek

Zijn AR filters hot en hebben ze potentie in de markt? Zijn marketing campagnes in combinatie met AR filters succesvol?

Ik heb online meerdere artikelen bestudeerd en heb bevestigd dat AR filters erg hot zijn op dit moment. Snapchat is hier het beste voorbeeld van. Ook de marketing in combinatie met de filters wordt steeds aantrekkelijker en de resultaten zijn uitstekend.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C5>

SHOWROOM - communicatieplan

Wat is het doel van ons concept en hoe zal het vallen bij de doelgroep? Wat willen we communiceren naar de doelgroep?

We hebben als groep een communicatieplan opgesteld om het concept te versterken. Mijn aandeel was de doelstelling en de doelgroep om erachter te komen wat we met ons concept willen bereiken voor de gebruikers.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C6>

DE UITVOERING

WERKPLAATS - filters ontwerpen

Hoe kunnen de AR gezichts filters een verrijking zijn van ons concept?

In Snapchat Lens Studio heb ik meerdere AR filters gemaakt die werken met face recognition. Deze AR filters kun je uiteindelijk gebruiken in de KNVB app om te laten zien dat je de vrouwen/mannen steunt tijdens het toernooi. Met de AR filters laat je zien dat je een echte supporter van "Ons Oranje" bent.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C7>

WERKPLAATS - web prototype

Hoe worden de filters toegepast binnen de KNVB Oranje app?

Ik heb een web demo/prototype gemaakt van de AR filter functie voor de KNVB Oranje app. De stickers met de livenesscores kun je op je scherm plaatsen, om te laten zien je dat actief Oranje aan het supporten bent. Dit prototype geeft een duidelijk beeld van hoe het in de app eruit komt te zien.

Bekijk de opdracht: <http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C10>

REFLECTIE

Het was voor mij een erg leuke opdracht. Ik vond het fijn dat duidelijk was wat van ons verwacht werd en dat elke groep een ander deel kreeg, zodat je niet met de hele klas hetzelfde aan het doen was. Het bedrijf was daarnaast best actief bezig met ons, zo waren er verschillende feedback momenten en was de feedback die je kreeg ook best nuttig. Ik heb wel het idee dat het bedrijf iets gaat doen met onze ingevingen, dit had ik bij de vorige projecten niet echt.

Persoonlijk heb ik me eigen dit project ontwikkeld op het gebied van ontwerpen. Door veel te designen heb ik steeds betere producten neergezet. Zo zijn de laatste versies van mijn filters veel beter dan mijn verwachtingen. Ook heb ik veel onderzoek gedaan en me eigen hierin ontwikkeld, bijvoorbeeld mijn trend- en inspiratie onderzoek waren erg nuttig voor ons concept. Wat ik wel lastig vind is dat we steeds opnieuw een concept moeten bedenken, het wordt voor mij steeds vervelender om de hele cyclus opnieuw te moeten doorlopen. Dit komt vooral omdat de beginfase van elk project, voor mij, het moeilijkst is.

Wat ik de volgende keer beter kan doen is één product beter uitwerken. Ik ben met te veel verschillende producten bezig geweest, waardoor bijvoorbeeld mijn web prototype niet optimaal is uitgewerkt.

BEWIJS

Oordeelsvorming	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C1 Leeswijzer.
Trends	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C4 Inspiratie onderzoek Snapchat (campagnes). http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C5 Trendonderzoek Snapchat.
Concept	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C2 Het concept. http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C3 Onderzoek face technology.
Business model	
Marketing	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C6 Communicatieplan.
Communicatie	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C6 Communicatieplan. http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C11 Eindpresentatie.
Professionele houding	
Design	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C7 Ontwerpen AR filters in Lens Studio. http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C9 Schetsen prototype app.
User Experience	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C10 Web demo/prototype filters.
Gebruikersonderzoek	
Development	http://nickgnade.nl/s6/show.php?page=pro36#C10 Web demo/prototype filters.